



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
Department of Health Service Support



Thailand
Medical Hub
Healthcare Capital of the World

การพัฒนาเขตระเบียงเศรษฐกิจเวลเวลเนสอันดามัน (Andaman Wellness Economic Corridor : AWC)

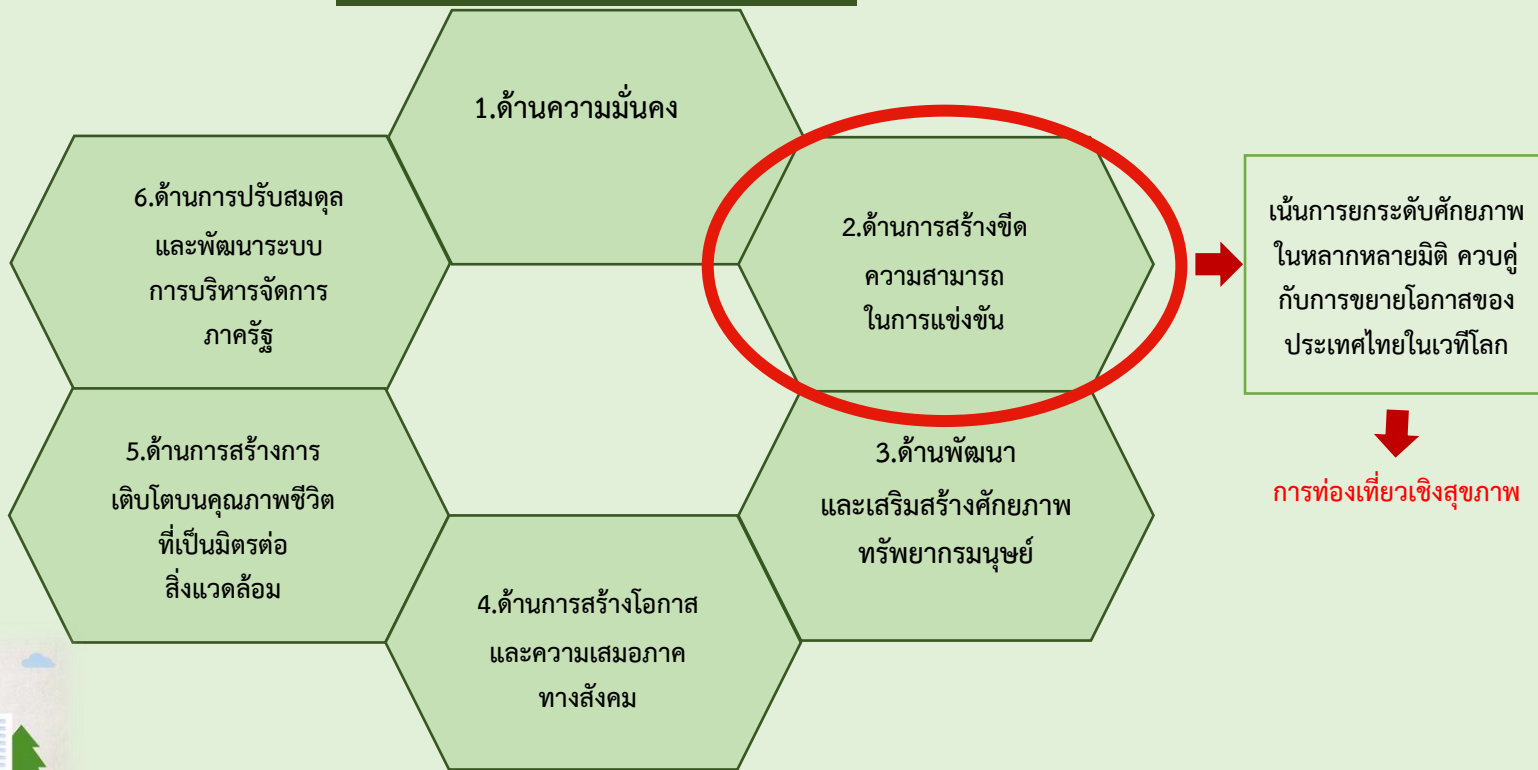
โดย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข



นโยบายรัฐบาล

1

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



แผนที่กลยุทธ์หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง



รูปแบบการดำเนินการ Andaman Wellness Corridor (AWC)

ปักหมุดพื้นที่อันดามันให้เป็นมหาอำนาจของโลกด้านสุขภาพ

กลุ่มเป้าหมาย ชาวไทยและชาวต่างชาติ

Workation / Long Stay / ผู้มั่งคั่งพลเมืองโลก

ต่อยอด / พัฒนาเมืองสู่การเป็น World Class Destination

Magnet

Wellness Industry

1. Medical Service Hub

• บริการสุขภาพที่มีศักยภาพ

2. Product Hub

• สมุนไพร / กัญชา / เครื่องมือแพทย์

3. Academic Hub

• ศูนย์กลางการวิจัย/ Innovation/ Prototype / การศึกษาทางการแพทย์ / ศูนย์กลางการจัดประชุม

4. Wellness Hub

• สปอน้ำพุร้อน
• สปาเพื่อสุขภาพ
• นวด
• Long Stay
• อาหาร

Medical Wellness
Thalasso Therapy
การทำนกระยะยาว = สุขภาพดี/มั่งคั่งสูง/
การตรวจลงตรา
ศิลปะวัฒนธรรม / ภูมิปัญญาไทย
ธรรมชาติ

- Alternative Medical
- หัวใจ / มะเร็ง / แปลงเพศ/เสริมความงาม
- Anti-Aging / Retreat
- ทันตกรรม
- Preventive medicine
- Regenerative medicine
- Precision medicine



พื้นที่ที่มีศักยภาพสูง

ภูเก็ต
กระบี่
พังงา
ระนอง
ตรัง
สตูล

เชื่อมโยงจังหวัดอื่นๆ ในพื้นที่อันดามัน

ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) Andaman Wellness Corridor – AWC

Magnet ที่มีความดึงดูด

Innovation

Intelligence City

การลงทุนขนาดใหญ่

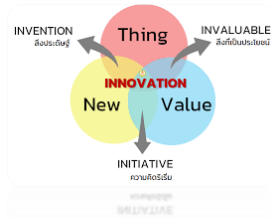
โครงสร้างพื้นฐาน

Green Wellness and Green Logistic

Soft Power

การคมนาคม

กฎหมายพิเศษ



พัฒนารูปแบบในโลกปัจจุบัน
(Analog / Physical)

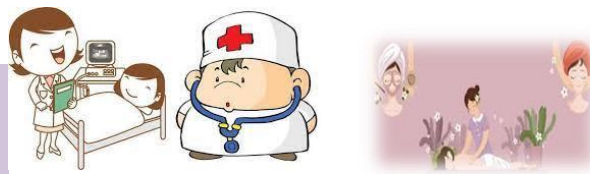
ระบบ Digital

สู่การเป็นโลกเสมือนจริง
(Metaverse) บนแพลตฟอร์ม

One Stop Service



1. บริการรักษาพยาบาล และการแพทย์แผนไทยและ
แพทย์ทางเลือก



3. การพำนักระยะยาว (Long Stay) /
Real Estate / Retirement
Destination

4. ยา/ผลิตภัณฑ์ทาง
การแพทย์ และอาหาร
เพื่อสุขภาพ

2. นวด/สปาเพื่อสุขภาพ
และเสริมความงาม

10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (Magnet Cluster) ในเขตระเบียงเศรษฐกิจ
เวลเนสอันดามัน (Andaman Wellness Corridor: AWC)

5. โรงแรมและที่พักส่งเสริม
สุขภาพ

7. ดิจิทัล Wellness และ
บุคลากรเฉพาะด้าน

8. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

10. ซาลา

6. Green Wellness and Green Logistic
ภูมินิเวศน์อารยะ และอาคารเพื่อสุขภาพ

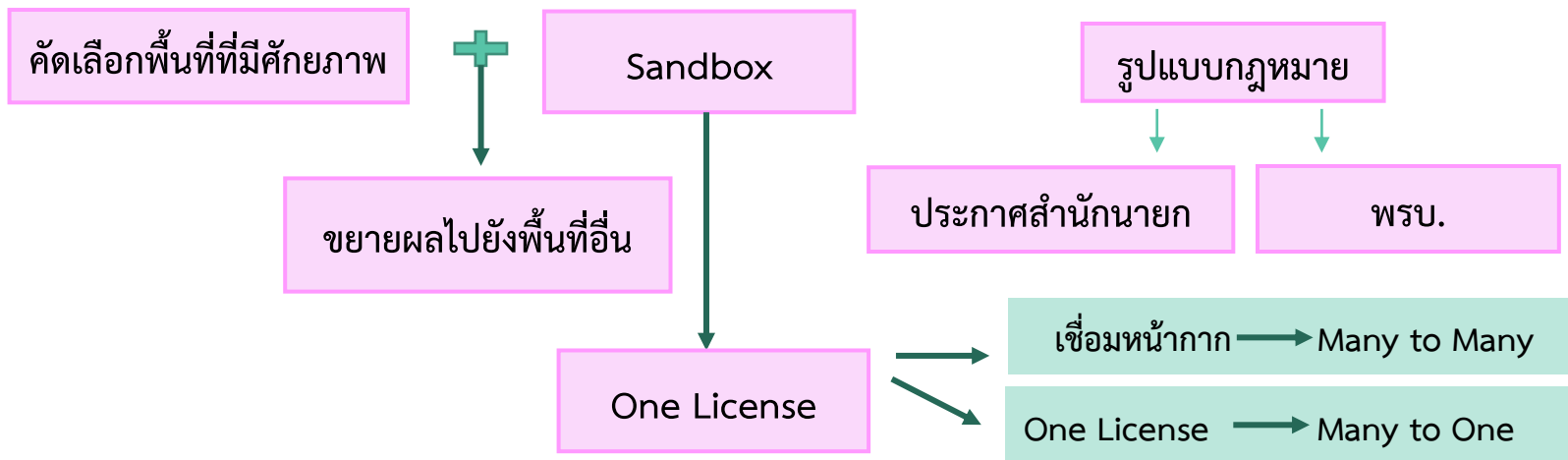
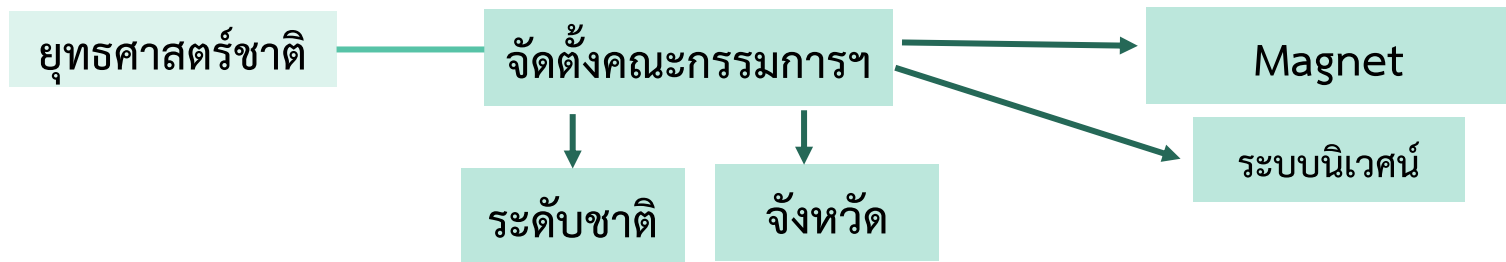
9. Soft Power

Wellness Logistic



กฎหมายพิเศษ

แนวทางการดำเนินการ



(ร่าง) รูปแบบการปึกหมุด AWC ในพื้นที่เป้าหมาย



จังหวัดภูเก็ต

- การเป็นศูนย์กลางการรักษาพยาบาลระดับโลก / ในสถานพยาบาลรัฐ และเอกชน
- การเป็นศูนย์กลางการประชุมและนิทรรศการนานาชาติในระดับโลก
- การเป็นศูนย์กลางเวลเนสระดับโลก
- การเตรียมจัดงาน Specialised Expo – Phuket 2028
- การลงทุนขนาดใหญ่ด้านสุขภาพ



จังหวัดพังงา

- พังงา Meditown
- ศูนย์กลางการดูแลนักท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก ร่วมกับ Sky Doctor ที่ผ่านมาตรฐานสากล CAMTS
- ศูนย์ประสานงานกลางผู้รับบริการชาวต่างชาติ (Claim Center)
- พัฒนาระบบของกลุ่มพำนักระยะยาว (Long Stay) ในการรักษาที่เป็น Climate
- การพัฒนาให้เป็นศูนย์ทันตกรรม โดยศึกษาการจัดตั้งคณะทันตแพทยศาสตรนานาชาติ
- กัญชานาภูมิภาคโลกเสมือนจริง Cannabis Metaverse

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน + กฎหมาย



จังหวัดกระบี่

- การส่งเสริมพัฒนาสปาคลองท่อมเป็นสปาระดับโลก
- ศูนย์กลาง Preventive / Medical / Wellness
- ศูนย์กลางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางทะเล



จัดตั้ง AWC ในจังหวัดอื่นๆ เช่น ตรัง สตูล พัฒนาเป็นศูนย์กลาง Wellness Destination ระดับโลก ในพื้นที่อันดามัน

Physical



Metaverse

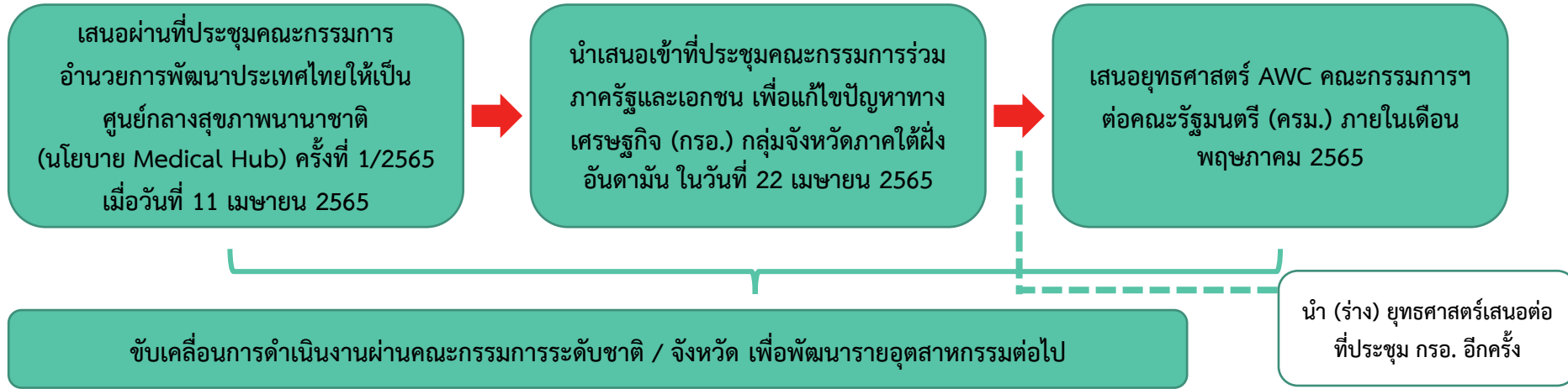


จังหวัดระนอง

- แหล่งน้ำพุร้อน สปา (Mineral Spring Spa) เป็นสปาที่บริการโดยใช้น้ำพุร้อนและบ่อน้ำแร่เพื่อการบำบัดโดยเฉพาะ



ขั้นตอนดำเนินงาน



ตัวชี้วัด

1. ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับเป็นที่ ๑ ในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของโลกในระบียงเขตเศรษฐกิจอันดามัน
2. ร้อยละของรายได้จากการให้ธุรกิจ Wellness และธุรกิจที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ของเขตระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสอันดามัน เพิ่มขึ้นจากฐานเดิม ร้อยละ.....ต่อปี
3. การลงทุนขนาดใหญ่ในพื้นที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ.....
4. จำนวนกลุ่มเป้าหมายเป็นชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พำนักระยะยาว / ทำงานในพื้นที่ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ ร้อยละ.....
5. เกิดธุรกิจ Unicorn ในตลาดโลก

Super License

Wellness Industry

ธุรกิจเพื่อส่งเสริมสุขภาพ

กิจการเพื่อสุขภาพ ตาม
พรบ. สถานประกอบการ
เพื่อสุขภาพ พ.ศ. ๒๕๕๙

กิจการนวดเพื่อสุขภาพ

กิจการสปาเพื่อสุขภาพ

กิจการนวดเพื่อเสริม
ความงาม

Tier ๑

เชื่อมหน้ากาก

One License

๑๔ ขั้นตอน
การ
ขอใบอนุญาต
๘ หน่วยงาน

๑๘๘ รายการ
ที่ต้องกรอกใน
แบบฟอร์ม

๑๗๗ รายการ
เอกสารที่ต้องใช้

ระยะเวลาดำเนินการ
รวม

๑๒๐ วันทำการ

Many to Many

One Stop Service
Platform

- ยื่นและรับเอกสาร ณ จุดเดียว
- ส่งเอกสารไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาตามหลักเกณฑ์ และขั้นตอนที่กำหนด และส่งผลกลับมายัง Platform ในการดำเนินการต่อไป
- ธุรกิจทางการเงิน
- ออกใบอนุญาต

๕๐%

Physical / Biz Portal

- ใบอนุญาตนวดเพื่อสุขภาพ
- ใบอนุญาตสปาเพื่อสุขภาพ
- ใบอนุญาตนวดเพื่อเสริมความงาม

Platform

- อำนาจความสะดวก
- ลดขั้นตอนการดำเนินการ

เชื่อมหน้ากากกับ
หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
เกี่ยวกับ license
(Many License)

ได้รับใบอนุญาต ๑ ใบ
(One License)

Over rules
กฎหมายแต่ละฉบับ

การเกิดกฎหมาย
ฉบับใหม่

ตามหลักเกณฑ์ / ขั้นตอน
ที่กำหนด
ของกฎหมายแต่ละฉบับ (เดิม)

จังหวัดน่านรอง (Sandbox)
จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดอุดรธานี
และจังหวัดอื่น ๆ ที่ความพร้อม

Many to

ใบอนุญาต
One License

One Stop Service
Platform

- ยื่นเอกสาร ณ จุดเดียว
- พิจารณาผล ณ จุดเดียว
- ธุรกิจทางการเงิน
- ออกใบอนุญาต ๑ ใบ

๒๕%

Digital ๑๐๐%

(ร่าง)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเขตระเบียงเศรษฐกิจเวลเวลเนสอันดามัน

(Andaman Wellness Economic Corridor : AWC)

ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2565 – 2574)



ยุทธศาสตร์ที่ 1

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการจัดบริการสุขภาพ

- คณะกรรมการระดับชาติ
- กำหนดมาตรการพัฒนาการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- พัฒนาฐานข้อมูลและการเชื่อมโยง
- ยกระดับมาตรฐานสู่ตลาดโลก
- บริหารจัดการระบบบนพื้นฐานความสมดุลเศรษฐกิจ และเศรษฐกิจฐานราก

ยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

- พัฒนาระบบบริการและโลจิสติกส์ ทางบก/น้ำ/อากาศ
- พัฒนาระบบนิเวศรองรับการเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
- ส่งเสริมพัฒนาการเป็นอารยสถาปัตยกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์มูลค่าสูง

- ส่งเสริมการทำ R&D ระดับสูง / พัฒนานวัตกรรมที่มีมูลค่าสูง
- พัฒนา Prototype ต้นแบบต่อยอดเชิงพาณิชย์
- ส่งเสริมธุรกิจ Startup ระดับ Unicorn
- ศูนย์กลาง Clinical Trial ระดับโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนาบริการที่เป็นจุดดึงดูด (Magnet)

- | | | |
|----------------------|--------------|---------------------------------------|
| 1. หัวใจ+หลอดเลือด | 7. แผลงเพศ | 13. Check up/ FU |
| 2. มะเร็ง | 8. ความงาม | 14. Medical /Wellness Preventive |
| 3. ตา/หู/คอ/จมูก | 9. ชะลอวัย | 15. Precision Medicine |
| 4. กล้ามเนื้อ+กระดูก | 10. กายภาพ | 16. ธรรมชาติบำบัด |
| 5. IVF | 11. ทันตกรรม | 17. Life' Style Disease |
| 6. Ob Gyn | 12. NCD/Med | 18. การแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก |

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การส่งเสริมสุขภาพสีเขียว (Green Wellness)

- ส่งเสริมบริการสุขภาพตามหลัก 5 R (Reduce, Reuse, Recycle, Repair, Reject)
- ส่งเสริมการใช้คาร์บอนสมดุล (Neutral Carbon)
- ส่งเสริมการเป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบองค์รวม (Regenerative Tourism)
- ศูนย์กลางสมุนไพรไทยที่มีศักยภาพระดับโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 10

ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ผ่าน Country Brand

- จัดตั้ง Brand Ambassador
- จัดมหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ส่งเสริม Business Matching
- จัดทำ Package พิเศษ/Event เฉพาะ
- การจัดงานสุขภาพระดับโลก (World Class)
- ทรัพย์สินทางปัญญา / จดลิขสิทธิ์ / ลิขสิทธิ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การส่งเสริมการลงทุนขนาดใหญ่ (Super Center)

- ส่งเสริมการลงทุน BOI/ FDI / PPP
- ลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ/พื้นที่เฉพาะ
- เปิดประตูสู่การค้าการลงทุน
- ศูนย์กลางที่พำนักระยะยาว Workation ระดับโลก
- จัดตั้ง Meditown เมืองการศึกษาด้านสุขภาพระดับโลก และศูนย์กลางกีฬาในระดับโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาสู่ชุมชนเสมือนจริง (Metaverse)

- การพัฒนาแพลตฟอร์มสินทรัพย์ดิจิทัลทางสุขภาพ (Non Fungible Token (NFT)) และระบบการบริหาร Decentralized Autonomous Organization (DAO)

ยุทธศาสตร์ที่ 11

อาหารผลิตภัณฑ์สุขภาพฮาลาล

- ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลและผลิตภัณฑ์สู่ตลาดโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนากฎหมายพิเศษ

- พัฒนากฎหมายใหม่/กฎหมายเฉพาะ
- ปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อธุรกิจ/Free Trade Zone
- กฎหมายเทคโนโลยีดิจิทัลทางการแพทย์
- กฎหมายการออกใบอนุญาตเดียว
- Super License
- พัฒนาพื้นที่พิเศษด้านสุขภาพนำร่องให้มีศักยภาพสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การเปลี่ยนแปลงแนวคิดทางสุขภาพ (Soft Power)

- Andaman Legend Siam : มรดกทางวัฒนธรรม
- การจัดสร้างภาพยนตร์/เรื่องราว
- การออกแบบแฟชั่น/สิ่งทอ
- พัฒนาอุตสาหกรรมบันเทิง (Digital Art)

งบประมาณทั้งสิ้น 60,000 ล้านบาท



โครงสร้างพื้นฐาน.....ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการจัดบริการสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 บริหารและขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาเขตระเบียงเศรษฐกิจเวลเลนเนสอันดามันโดยไม่เกิดผลกระทบต่อระบบ

สุขภาพไทย

กิจกรรมหลัก

- 1.1 จัดตั้งคณะกรรมการระดับชาติ และหน่วยงานกลางเพื่อบริหารและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาเขตระเบียงเศรษฐกิจเวลเลนเนสอันดามัน (Andaman Wellness Economic Corridor: AWC)
- 1.2 กำหนดมาตรการป้องกันลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และแนวทางการเยียวยาที่เหมาะสม
- 1.3 พัฒนาระบบสารสนเทศ คลังข้อมูล (Big Data) ในเขตระเบียงเศรษฐกิจเวลเลนเนสอันดามัน และการเชื่อมโยงสู่พื้นที่อื่น

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีความพร้อมเพื่อสนับสนุนการเป็นเมืองมหาอำนาจโลกด้านสุขภาพ

กิจกรรมหลัก

- 1.1 กำหนดมาตรการพัฒนาการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูงในเขตระเบียงเศรษฐกิจเวลเลนเนสอันดามัน
- 1.2 พิจารณาความเป็นไปได้ในการกำหนดแนวทางการจัดสรรรายได้หรือมาตรการทางด้านภาษีจากรายได้ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาเขตระเบียงเศรษฐกิจเวลเลนเนสอันดามันที่เหมาะสม
- 1.3 ยกกระดับมาตรฐานการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูงสู่ตลาดโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาบริการที่เป็นจุดดึงดูด (Magnet)

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับบริการรักษาพยาบาลและบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่เป็นจุดดึงดูด (Magnet) สู่อสากล

กิจกรรมหลัก

- 1.1 ส่งเสริมพัฒนาสถานบริการสุขภาพในเขตระเปียงเศรษฐกิจเวลเวลเนสอันตามันให้ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล (JCI/GHA/Planetree/Well Hotel)
- 1.2 พัฒนาสถานบริการสุขภาพเฉพาะทางชั้นสูงรองรับบริการที่เป็นจุดดึงดูด (Magnet)
- 1.3 สนับสนุนกำลังการผลิตและพัฒนาบุคลากรเฉพาะด้านให้มีความเป็นเลิศทางด้านวิชาการในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพการบริการรองรับกลุ่มเป้าหมายชาวไทยและชาวต่างชาติ

กิจกรรมหลัก

- 2.1 พัฒนาระบบการช่วยเหลือ/ฉุกเฉิน/การส่งต่อผู้รับบริการชาวต่างชาติ ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ให้ครอบคลุม รวดเร็ว และมีมาตรฐานสากล
- 2.2 พัฒนาระบบการเบิกจ่าย (Claim Center) ในกองทุนหลักสำหรับผู้รับบริการชาวต่างชาติ
- 2.3 พัฒนาระบบรัฐสวัสดิการ/ Reimbursement จากรัฐบาลในต่างประเทศ
- 2.4 พัฒนาระบบศูนย์ล่าม/ศูนย์ไกล่เกลี่ยทางการแพทย์ ให้มีศักยภาพรองรับการบริการที่เป็นจุดดึงดูด (Magnet)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการลงทุนขนาดใหญ่ (Super Center)

กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมการลงทุนขนาดใหญ่ในพื้นที่เฉพาะ

กิจกรรมหลัก

- 1.1 ส่งเสริมการลงทุนธุรกิจด้านการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง ในรูปแบบ BOI/ FDI / PPP
- 1.2 ส่งเสริมกิจการด้านการแพทย์และสุขภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน
- 1.3 ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของการลงทุน (Cluster) ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่มูลค่า
- 1.4 ส่งเสริมการลงทุนธุรกิจด้านการแพทย์และสุขภาพของไทยในต่างประเทศ เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มบทบาทของประเทศไทยในเวทีโลก
- 1.5 ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดสิทธิประโยชน์พิเศษ/มาตรการทางภาษีสำหรับผู้ประกอบการด้านการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูงเป็นการเฉพาะ**

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากฎหมายพิเศษ

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนากฎหมายพิเศษให้มีความพร้อมรองรับการเป็นเมืองมหาอำนาจโลกด้านสุขภาพ

กิจกรรมหลัก

- 1.1 ศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility) ในการกำหนดกฎหมาย/ระเบียบ/พระราชบัญญัติ รองรับการค้าเสรี การบริการด้านการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูงในเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 1.2 พิจารณาปรับปรุงกฎหมาย/ระเบียบ/พระราชบัญญัติ ให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจสุขภาพในลักษณะ Free Trade Zone รวมถึงการออกกฎหมายใหม่ในอนาคตเพื่อรองรับการพัฒนาเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ
- 1.3 พัฒนาและยกระดับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัลทางการแพทย์และสุขภาพระหว่างประเทศ
- 1.4 การพัฒนาระบบการอนุญาตหลัก (Super License) และการออกใบอนุญาตเดียว (One License) ในการประกอบกิจการสุขภาพ
- 1.5 พัฒนาพื้นที่พิเศษด้านสุขภาพนำร่องให้มีศักยภาพสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบคมนาคมและการขนส่ง (Wellness Logistic)

กิจกรรมหลัก

- 1.1 พัฒนาระบบคมนาคมและการขนส่ง (Wellness Logistic) ให้ครอบคลุมทางบก/ทางอากาศ/ทางน้ำ เพื่อเป็นศูนย์กลางในภูมิภาครองรับการเป็นเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ
- 1.2 พัฒนาการเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่ครอบคลุมทุกระบบในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ
- 1.3 เพิ่มขีดความสามารถในการสร้างศักยภาพของประเทศสู่การเป็นศูนย์กลางการคมนาคมในภูมิภาคเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาภูมินิเวศน์อารยะและอาคารเพื่อสุขภาพ

กิจกรรมหลัก

- 2.1 พัฒนาระบบนิเวศ (Eco-System) การระบบบนพื้นฐานความสมดุลเศรษฐกิจ รองรับการเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
- 2.2 ส่งเสริมและพัฒนาโรงแรม อาคาร และสถานที่พักเพื่อสุขภาพเชิงอารยสถาปัตยกรรมรองรับการพำนักระยะยาว (Long Stay)/ Real Estate/ Retirement Destination

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การส่งเสริมสุขภาพสีเขียว (Green Wellness)

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาพื้นที่เขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษให้เป็น Green Wellness

กิจกรรมหลัก

- 1.1 พัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในชุมชนต้นแบบตามหลัก 5 R (Reduce, Reuse, Recycle, Repair, Reject) รองรับการเป็น Green Wellness
- 1.2 ส่งเสริมให้สถานบริการสุขภาพใช้คาร์บอนสมดุล (Neutral Carbon) พลังงานหมุนเวียน และพลังงานสะอาด เพื่อพัฒนาให้เป็นสถานบริการที่สะอาดปราศจากมลพิษเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน
- 1.3 ส่งเสริมให้เกิดเป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบองค์รวม (Regenerative Tourism) ในเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ และขยายผลต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาสู่ชุมชนเสมือนจริง (Metaverse)

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาแพลตฟอร์มสินทรัพย์ดิจิทัลทางสุขภาพ (NFT) และระบบการบริหาร DAO

กิจกรรมหลัก

- 1.1 พัฒนาระบบแพลตฟอร์มและสร้างแอปพลิเคชันรองรับสินทรัพย์ดิจิทัลทางสุขภาพ (Non Fungible Token (NFT)) และระบบการบริหาร Decentralized Autonomous Organization (DAO)
- 1.2 พัฒนาต้นแบบโมเดลธุรกิจด้านการแพทย์และสุขภาพที่ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงธุรกิจโดยใช้รูปแบบโมเดล NFT/DAO (community) ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ
- 1.3 พัฒนاتลาดการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ดิจิทัลทางสุขภาพรองรับผู้มีกำลังซื้อและผู้ขายในอนาคต และขยายตลาดสู่กิจการด้านอื่นในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การเปลี่ยนแปลงแนวคิดทางสุขภาพ (Soft Power)

กลยุทธ์ที่ 1 ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพ (Andaman Siam)

กิจกรรมหลัก

- 1.1 จัดหา/แต่งตั้งบุคคลหรือองค์กรที่เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพ (Andaman Siam) เพื่อสร้างกระแสและแนวคิดการดูแลสุขภาพในระดับสากล
- 1.2 จัดสร้างภาพยนตร์ (Movie Culture) และเรื่องราวทางสุขภาพที่สอดคล้องกับวัฒนธรรม (Story Branding) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจสุขภาพให้เกิดกระแสด้านสุขภาพดึงดูดผู้รับบริการจากทั่วโลก

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาอุตสาหกรรมบันเทิง (Digital Art) แฟชั่น และสิ่งทอที่เชื่อมโยงด้านสุขภาพ

กิจกรรมหลัก

- 2.1 สนับสนุนบริษัทสตาร์ทอัพในธุรกิจด้านสุขภาพ ธุรกิจออกแบบ-แฟชั่น การสร้างงาน และการฝึกฝนทักษะเชิงสร้างสรรค์ ขยายพื้นที่สำหรับการรวมและการสร้าง cultural contents เพื่อพัฒนาอาชีพให้ยั่งยืน พร้อมทั้งบูรณาการความรู้ในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าสุขภาพและการดำเนินธุรกิจแฟชั่น จนสามารถแข่งขันในระดับอาเซียน (ASEAN)
- 2.2 ส่งเสริมผลิตภัณฑ์บุคลากรในอุตสาหกรรมออกแบบ-แฟชั่นทั้งระบบ ให้เกิดการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ตลอดจนการสื่อสารทางการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและการนำเสนอผลงานการออกแบบเพื่อเป็นพื้นฐานสำคัญในการก้าวกระโดดไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง สามารถแข่งขันในระดับสากลได้
- 2.3 ส่งเสริมกิจกรรมในแต่ละแขนงของอุตสาหกรรม เช่น ภาพยนตร์ เกมส์ (e-sports) เพลง การ์ตูนวัฒนธรรมที่กำลังเป็นที่นิยม และศิลปะ อื่น ๆ สนับสนุนความร่วมมือด้านการผลิตกับต่างประเทศ การตลาดต่างประเทศ และการส่งเสริมด้านการขายการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ และอื่น ๆ
- 2.4 กระจายแหล่งเงินทุนเพื่อการลงทุนและเงินให้กู้ยืม เพื่อพัฒนาตลาดใหม่ๆ ที่เป็นการรวมกันระหว่างวัฒนธรรมและเทคโนโลยี พัฒนาระบบเพื่อความต้องการทางเศรษฐกิจในเชิงสร้างสรรค์ช่วยให้อุตสาหกรรมบันเทิงระดับกลางเติบโต

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์มูลค่าสูง

กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมการทำวิจัยและพัฒนาด้านการแพทย์และสุขภาพระดับสูง

กิจกรรมหลัก

- 1.1 ส่งเสริมการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาทางการแพทย์และสุขภาพระดับสูง ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กองทุนเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา กองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 1.2 สร้างแรงจูงใจทางด้านภาษี การขอสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากกรมสรรพากร โดยสามารถยกเว้นภาษีได้ ๒ เท่า และเงินที่อยู่ในกองทุนนี้จะเอาไปส่งเสริมกลุ่ม SMEs เพื่อให้อยู่รอดและขายสินค้าให้กับบริษัทใหญ่ รัฐบาล รวมถึงตลาดทั้งในประเทศ และตลาดโลกได้
- 1.3 ปลดล็อกกฎระเบียบหรือกฎหมาย ให้การสนับสนุนทุนวิจัยและพัฒนาทางการแพทย์และสุขภาพระดับสูงทำได้ง่ายขึ้น สามารถสนับสนุนให้กับภาคเอกชนได้โดยตรง ในลักษณะของการทำ Matching Fund

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนา Prototype ต้นแบบต่อยอดเชิงพาณิชย์

กิจกรรมหลัก

- 2.1 การสร้างแบบจำลองการทำงานที่มีรูปแบบครบตามการทำงานจริงและนำไปพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์ โดยการกำหนดความต้องการ เป็นการหาความต้องการ โดยผู้ใช้สามารถให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาหรือข้อเสนอแนะในการปรับปรุงต้นแบบได้ รวมถึงการสร้างแบบจำลองเพื่อตรวจสอบความต้องการของผู้ใช้ หลังจากผู้ใช้เห็นด้วยกับการออกแบบ ต้นแบบนี้จะไม่มี การนำมาใช้อีก และการพัฒนาจะทำต่อจากการออกแบบ
- 2.2 การปรับแต่งต้นแบบ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นสามารถนำต้นแบบไปใช้งานได้ (Operational Prototype) และต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้

กลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมธุรกิจ Startup ระดับ Unicorn

กิจกรรมหลัก

- 1.1 สร้างโมเดลธุรกิจ Startup ด้านการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทย
- 1.2 ส่งเสริมภาครัฐและเอกชนในการจัดตั้งโครงการเพื่อกระตุ้นธุรกิจด้านการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูงและผลักดันไปสู่ระดับ Unicorn ของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 10 ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ผ่าน Country Brand

กลยุทธ์ที่ 1 จัดตั้ง Brand Ambassador

กิจกรรมหลัก

1.1 จัดตั้ง Brand Ambassador เพื่อเป็นตัวแทนในการส่งเสริมภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์ศักยภาพ จุดเด่นของประเทศไทย ในเขตระเบียงเศรษฐกิจแคว้นเนสันดามัน Andaman Wellness Economic Corridor: AWC

กลยุทธ์ที่ 2 จัดมหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

กิจกรรมหลัก

2.1 จัดงานมหกรรมเพื่อส่งเสริม และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเขตระเบียงเศรษฐกิจแคว้นเนสันดามัน Andaman Wellness Economic Corridor : AWC สำหรับกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม Business Matching

กิจกรรมหลัก

- 3.1 เสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการเงินให้กับคู่ค้า เพื่อให้เกิดสภาพคล่องในธุรกิจ
- 3.2 ส่งเสริมให้มีการทำ Business Matching ระหว่าง Agent และผู้ประกอบการ หรือสถานพยาบาล

กลยุทธ์ที่ ๔ จัดทำ Package พิเศษ/Event เฉพาะ

กิจกรรมหลัก

- 4.1 การจัดทำ Package พิเศษ หรือ Event เฉพาะ
- 4.2 จัดทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media
- 4.3 จัด Fam Trip ให้ผู้มีอิทธิพล/ สื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับบริการ

๔.๔ การจัดประชุม World Congress

ยุทธศาสตร์ที่ 11 อาหารผลิตภัณฑ์สุขภาพฮาลาล

กลยุทธ์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพและการพัฒนามาตรฐานและการตรวจรับรองฮาลาล

1.1 เสริมสร้างศักยภาพการผลิตสินค้าอาหารด้วยการยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าอาหารฮาลาลให้สอดคล้องตามหลักการศาสนาและมีมาตรฐานความปลอดภัย พร้อมทั้งจัดการอบรมบุคลากรในภาคธุรกิจเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการผลิตและการส่งออกอาหารตามหลักฮาลาล และอบรมแนวทางการตรวจรับรองฮาลาลสำหรับผู้ตรวจรับรอง (Train the Trainer)

1.2 พัฒนามาตรฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาฮาลาลไทย เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลเชิงลึกด้านอาหารฮาลาลให้บริการแก่ภาคธุรกิจและผู้ที่สนใจ อาทิ ข้อมูลสถิติการค้า รายงาน บทวิเคราะห์ งานวิจัยตลาด ตอบสนองความต้องการในระดับปฏิบัติการและระดับบริหาร รวมทั้งเสริมสร้างความร่วมมือในการแลกเปลี่ยน ข้อมูลเพื่อให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรมของประเทศในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 2 การเสริมสร้างการผลิตสินค้าและบริการฮาลาล

2.1 พัฒนามาตรฐานของสินค้าเกษตรและอาหารให้ได้มาตรฐานสากลในระดับสูงสุด โดยมุ่งพัฒนาด้านความปลอดภัยอาหาร (Food Safety) ตั้งแต่วัตถุดิบต้นน้ำ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทานอาหาร โดยวางแผนการผลิตสินค้าเกษตรให้เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน โดยใช้ประโยชน์จากการโซนนิ่งภาคเกษตรและพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน

2.2 พัฒนามาตรฐานข้อมูลธุรกิจบริการด้านอาหารในประเทศและต่างประเทศให้เป็นระบบ โดยใช้มาตรการจูงใจให้ธุรกิจบริการด้านอาหารร่วมให้ข้อมูล เพื่อยกระดับมาตรฐานร้านอาหารไทยทั้งในและต่างประเทศ ด้วยความร่วมมือ จากองค์กรภาคเอกชน เสริมสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจบริการด้านอาหารของไทยในด้าน คุณภาพและมาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพการตลาดฮาลาลสู่สากล

3.1 ส่งเสริมและยกระดับในการกำหนดมาตรฐานและการตรวจสอบรับรองตราฮาลาลให้ได้มาตรฐานในระดับโลก ให้มีมาตรฐานเดียวกันทั้งประเทศ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

3.2 พัฒนารูปแบบสินค้าฮาลาลให้มีความหลากหลาย พร้อมทั้งการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และโอกาสทางการตลาดให้แก่สินค้าฮาลาลของไทยสู่สากล