



# Good GOVERNANCE on the MOVE

ฉบับที่ 2



## การดำเนินงานสำคัญ ในรอบครึ่งปี



ติดตามข่าวสารได้ที่



Facebook : สำนักงานคณะกรรมการ  
พัฒนาระบบราชการ - OPDC



Website : สำนักงาน ก.พ.ส.



Facebook

Website



วารสารรายไตรมาส

ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม 2568

## การดำเนินงานสำคัญ [ ในรอบครึ่งปี ]

### จัดทำโดย

กองขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.)

59/1 ถนนพิษณุโลก แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทร. 0 2356 9999

อีเมล [saraban@opdc.go.th](mailto:saraban@opdc.go.th)

[www.opdc.go.th](http://www.opdc.go.th)

### ที่ปรึกษา

นางสาวอ้อนฟ้า เวชชาชีวะ

เลขาธิการ ก.พ.ร.

นางอารีย์พันธ์ เจริญสุข

รองเลขาธิการ ก.พ.ร.

นายณัฐฐา พาชัยยุทธ

ที่ปรึกษาการพัฒนาระบบราชการ

### คณะผู้จัดทำ

นางสาวดารารัตน์ โฆษิตพิพัฒน์

ผู้อำนวยการกองขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

นางโชติมา สงวนพันธุ์ เวชพร

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการพัฒนาระบบราชการ

นางสาวพอฤดี คลังกรณ์

นักพัฒนาระบบราชการชำนาญการพิเศษ

นายณัฐภัทร จิราพงษ์

นักพัฒนาระบบราชการชำนาญการ

นางสาวพิริยา ขวัญพร้อม

นักพัฒนาระบบราชการปฏิบัติการ





# สารบัญ

## contents

### บทที่ 1

01

#### เรื่องเด่นประจำฉบับ

การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลผ่านการกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผล  
การปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568

### บทที่ 2

08

#### EXECUTIVE TALK

ทฤษฎีความสำเร็จของ ก.ส.ศ. ในยุคดิจิทัล

### บทที่ 3

15

#### B-READY UPDATE

การขับเคลื่อนงานบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่อยกระดับบรรยากาศ  
การประกอบธุรกิจและการลงทุนตามแนวทางประเมิน B-READY

### บทที่ 4

20

#### รอบรู้ ก.พ.ร.

การขับเคลื่อนราชการไทยสู่ความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ  
ด้วยระบบ PAS



## เรื่องเด่นประจำฉบับ

**การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลผ่านการกำหนดตัวชี้วัด  
การประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568**

## การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลผ่านการกำหนดตัวชี้วัด การประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568

สำนักงาน ก.พ.ร. ได้ขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลผ่านการกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน โดยมีผลการดำเนินงานของส่วนราชการที่สำคัญ จำแนกตามนโยบายรัฐบาล 7 ด้าน ได้แก่ 1) เศรษฐกิจและการเงิน 2) การส่งเสริมธุรกิจและอุตสาหกรรม 3) การเกษตรและสิ่งแวดล้อม 4) การท่องเที่ยวและการคมนาคม 5) สังคมและความปลอดภัย 6) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และ 7) เทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้





## 1. ด้านเศรษฐกิจและการเงิน

**การเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจ:** มีการสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการและชุมชนผ่านตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 329,070.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.49 จากปีที่ผ่านมา และผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP ที่ผ่านการฝึกอบรมของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานในปี 2567 สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น 110,481.60 บาท/แห่ง/ปี สูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 75,000บาท/แห่ง/ปี ถือได้ว่าบรรลุค่าเป้าหมายที่วางไว้แล้ว และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมีผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จำนวน 3,420 ผลิตภัณฑ์ เข้าสู่กระบวนการพัฒนาของกรมการพัฒนาชุมชน



## 2. การส่งเสริมธุรกิจและอุตสาหกรรม

**การส่งเสริมผู้ประกอบการไทย:** ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้ส่งสินค้าออกไปขายยังต่างประเทศ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยกับประเทศทั่วโลก เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 2.1 และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน มีมูลค่าการส่งออก อยู่ที่ 159,128.50 ล้านเหรียญสหรัฐ ทำให้อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.88 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้ส่งออกไปขายยังต่างประเทศเป็นส่วนหนึ่งที่ผลักดันให้อันดับความสามารถในการแข่งขันจากการวัดสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อยู่ในอันดับที่ดี คือ อันดับที่ 6 ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาที่อยู่ในอันดับที่ 29 และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ไม่เกินอันดับที่ 15

**การส่งเสริม Soft Power:** ดำเนินการส่งเสริมกลุ่มสินค้าเพื่อความยั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สามารถสร้างมูลค่าการค้าได้ 1,025.18 ล้านบาท จากงบประมาณที่ได้รับจำนวน 38.90 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าการค้าสินค้าเพื่อความยั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทยที่ได้รับการส่งเสริมสู่สากลต่องบประมาณที่ได้รับเท่ากับ 26.35 และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน สามารถสร้างมูลค่าการค้าได้ 430.02 ล้านบาท จากงบประมาณ 43.15 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าการค้าสินค้าเพื่อความยั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทยที่ได้รับการส่งเสริมสู่สากลต่องบประมาณที่ได้รับเท่ากับ 9.97



### 3. ด้านการเกษตรและสิ่งแวดล้อม

**การแก้ปัญหาฝุ่น PM2.5:** ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้มีการขับเคลื่อนแก้ไขปัญหามลพิษขนาดเล็ก (PM2.5) โดยกำหนดให้มีตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ประเด็นการลดปริมาณฝุ่นละออง PM2.5 มีจำนวนจังหวัดที่มีค่าเฉลี่ยรายปีของปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) ในพื้นที่ภาคเหนือลดลง จำนวน 11 จังหวัด สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้จำนวน 8 จังหวัด และในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลลดลง 6 จังหวัด บรรลุค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 4 จังหวัด และสามารถลดจำนวนจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่เกษตรกรรมได้ร้อยละ 10.16 พื้นที่ป่าไม้ร้อยละ 32.9 พื้นที่อุทยานร้อยละ 41.07 ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน สามารถลดจำนวนจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่เกษตรกรรมได้ร้อยละ 4.52 สำหรับพื้นที่ป่าไม้และพื้นที่อุทยานได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและควบคุมไฟป่าและได้ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันและควบคุมไฟป่า

นอกจากนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 พบว่า มีปริมาณอ้อยที่ถูกลักลอบเผาจำนวน 24,355 ล้านตัน จากปริมาณอ้อยเข้าหีบ 82,167 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 29.64 และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในรอบ 6 เดือน ได้ดำเนินการทบทวนและกำหนดมาตรการแก้ไขปัญหามลพิษที่ถูกลักลอบเผา รวมทั้งติดตามผลดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหามลพิษที่ถูกลักลอบเผา

**การบริหารจัดการน้ำ:** ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้มีการขับเคลื่อนการบริหารจัดการและอนุรักษ์พื้นที่น้ำทั้งระบบ โดยกำหนดให้มีตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน ซึ่งเป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยมีการดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำให้มีปริมาณและคุณภาพที่เพียงพอในการดำรงชีวิตที่ยั่งยืน โดยดัชนีความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ มีค่าคะแนน 60 คะแนน และสามารถแจ้งเตือนภัยด้านน้ำให้มีประสิทธิภาพ ร้อยละ 77 สูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 70 และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน สามารถแจ้งเตือนภัยด้านน้ำให้มีประสิทธิภาพ ร้อยละ 85.19 สูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 80



#### 4. การท่องเที่ยวและการคมนาคม

**การส่งเสริมการท่องเที่ยว:** ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีการขับเคลื่อนตัวชี้วัดการบูรณาการ ร่วมกัน (Joint KPIs) ในประเด็นรายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน 2,477,228.78 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ร้อยละ 24.67 และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน มีรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน 1,480,301.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.29 ของค่าเป้าหมายปี 2568 (3,500,000 ล้านบาท)

**การพัฒนาประเทศให้เป็นศูนย์กลางการคมนาคมและขนส่ง:** ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีสัดส่วนการเดินทางในเมืองทั้งหมดของการเดินทางในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ร้อยละ 14.46 ในเมืองหลักในภูมิภาค ร้อยละ 2.07 ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ร้อยละ 11.23 และร้อยละ 1.66 ตามลำดับ และมีสัดส่วนปริมาณการขนส่งสินค้าทางรางต่อปริมาณการขนส่งสินค้าทั้งหมดภายในประเทศ ร้อยละ 1.68 สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน มีแผนการติดตามการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มสัดส่วนการเดินทางในเมืองทั้งหมดของการเดินทางในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และในเมืองหลักในภูมิภาคให้เพิ่มมากขึ้นกว่าปี 2567 และมีแผนการติดตามการดำเนินงานเพื่อเพิ่มสัดส่วนปริมาณการขนส่งสินค้าทางรางต่อปริมาณการขนส่งสินค้าทั้งหมดภายในประเทศ โดยมีปริมาณการขนส่งสินค้าทางรางในรอบ 6 เดือน จำนวน 1,526.10 ตันต่อกิโลเมตร



## 5. สังคมและความปลอดภัย

**การแก้ปัญหายาเสพติด:** ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผู้ป่วยยาเสพติดที่เข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษาได้รับการดูแลอย่างต่อเนื่องจนถึงการติดตาม (Retention Rate) ตามมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข หลังผ่านการบำบัดรักษาฟื้นฟู ร้อยละ 66.16 ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ร้อยละ 62 และมีผู้ป่วยจิตเวทยาเสพติดในเขตสุขภาพที่เข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษา ได้รับการดูแลและติดตามต่อเนื่องอย่างมีคุณภาพด้วยระบบดิจิทัล (Retention Rate) ร้อยละ 64.75 สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน มีผู้ป่วยยาเสพติดที่เข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษาได้อย่างต่อเนื่องจนถึงการติดตาม (Retention Rate) ตามมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข หลังผ่านการบำบัดรักษาฟื้นฟู ร้อยละ 77.25 และมีผู้ป่วยจิตเวทยาเสพติดในเขตสุขภาพที่เข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษา ได้รับการดูแลและติดตามต่อเนื่องอย่างมีคุณภาพด้วยระบบดิจิทัล (Retention Rate) ร้อยละ 77.07 ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 70

**การแก้ปัญหาอาชญากรรมออนไลน์และข่าวลือ:** ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับการยืนยันของศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม (Anti-Fake News Center) ภายใน 2 ชั่วโมง ร้อยละ 94.86 ซึ่งบรรลุค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 93.50 สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับการยืนยันของศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม (Anti-Fake News Center) ภายใน ร้อยละ 98.13 ซึ่งบรรลุค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 93.61





## 6. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

**การยกระดับทักษะ พลดล็อกศักยภาพคนไทย:** ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีการสนับสนุนให้บุคลากรวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ จำนวน 1,764 คน ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ 1,750 คน สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน มีการสนับสนุนให้บุคลากรวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ จำนวน 507 คน ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ 450 คน



## 7. เทคโนโลยีดิจิทัล

**การส่งเสริมประเทศไทยเป็น AI HUB:** ผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประเทศไทยถูกจัดอันดับที่ 25 เช่นเดียวกับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ อันดับที่ 30 สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน ยังคงขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยรวบรวมข้อมูล และข้อคิดเห็นที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประกอบการจัดทำแนวทางในการยกอันดับการจัดอันดับด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทย และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการขับเคลื่อนตามข้อเสนอแนะ/แนวทางที่ได้จากการศึกษา ♦

**หมายเหตุ:** ข้อมูลผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ณ วันที่ 3 มกราคม 2568 และ  
ข้อมูลผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน ณ วันที่ 17 กรกฎาคม 2568

เรียบเรียงโดย:

นางสาวธนพร ทับสุพรรณ นักพัฒนาระบบราชการชำนาญการพิเศษ  
กองติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการพัฒนาระบบราชการ



## EXECUTIVE TALK

---

### กลยุทธ์สู่ความสำเร็จของ ก.ล.ต. ในยุคดิจิทัล

สัมภาษณ์พิเศษ ศาสตราจารย์ ดร. พรอนงค์ บุชราตระกูล  
เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

## กุญแจสู่ความสำเร็จ ของ ก.ล.ต. ในยุคดิจิทัล

“...ปัจจัยความสำเร็จ  
ของการเป็นองค์กรดิจิทัล  
ไม่ได้อยู่ที่เทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุด  
แต่อยู่ที่คน และ Mindset  
ของคนในองค์กร...”

### ศาสตราจารย์ ดร. พรอนงค์ บุชราตระกูล

เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์  
และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

Good Governance on the Move ฉบับนี้ พาท่านผู้อ่านเปิดมุมมองสู่อนาคตของตลาดทุนไทย ผ่านบทสัมภาษณ์เจาะลึกกับศาสตราจารย์ ดร. พรอนงค์ บุชราตระกูล เลขาธิการ ก.ล.ต. ผู้ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จในยุคดิจิทัล โดยสำนักงาน ก.ล.ต. มีผลงานเด่นที่สะท้อนถึงบทบาทการเป็นหน่วยงานกำกับดูแลที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Regulator) ซึ่งท่านเลขาธิการ ก.ล.ต. ได้ถ่ายทอดวิสัยทัศน์กลยุทธ์ และบทเรียนจากการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ท่ามกลางความผันผวนของโลกการเงินยุคดิจิทัล

## ก.ล.ต. มีแนวทางและกลไก ในการส่งเสริมการลงทุนที่ยั่งยืนอย่างไร?

ท่านเลขาธิการ ก.ล.ต. ได้ถ่ายทอดวิสัยทัศน์ขององค์กรว่า ก.ล.ต. มุ่งพัฒนาตลาดทุนไทยให้เป็นแหล่งระดมทุนและแหล่งออมเงินระยะยาวที่ "ยั่งยืน" อย่างแท้จริง โดยยึดหลัก ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) เป็นหัวใจสำคัญของแนวทางการกำกับดูแล โดยเฉพาะการส่งเสริมให้ภาคธุรกิจและผู้ให้บริการในตลาดทุนผนวก ESG เข้ากับนโยบายและการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่ Carbon Neutrality ภายในปี 2593 และ Net Zero ในปี 2608 ผ่าน 6 กลไกหลัก ได้แก่

### 1 ผู้ระดมทุน: สร้างองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน

ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจผนวกความยั่งยืนเข้ากับนโยบาย กลยุทธ์ และการบริหารความเสี่ยง โดยการปรับปรุงหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ตามแบบ 56-1 One Report ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน International Sustainability Standards Board (ISSB Roadmap) พร้อมมุ่งใจด้วยมาตรการลดค่าธรรมเนียมและสนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม

### 3 เครื่องมือและผลิตภัณฑ์ตลาดทุนเพื่อความยั่งยืน

สนับสนุนการออกตราสารหนี้กลุ่มยั่งยืน เช่น Green Bond, Social Bond, Sustainability Bond และ Sustainability-linked Bond โดยขยายการยกเว้นค่าธรรมเนียมถึง พ.ค. 2571 พร้อมเตรียมเกณฑ์รองรับ Green Investment Trust และส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอนเครดิตผ่านโทเคนดิจิทัล โดยอยู่ระหว่างปรับปรุงกฎหมายให้ศูนย์ซื้อขายและผู้ประกอบธุรกิจดิจิทัลสามารถให้บริการ Tokenized Carbon Credit และ Renewable Energy Certificate ได้อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

### 2 ผู้ลงทุน: สร้างนักลงทุนที่มีความรับผิดชอบ

ส่งเสริมให้นักลงทุนมีความรับผิดชอบ โดยเฉพาะนักลงทุนสถาบัน ผ่านหลักธรรมาภิบาลการลงทุน (I Code) และสนับสนุนกองทุนรวมเพื่อความยั่งยืน (SRI Fund) โดยออกหลักเกณฑ์รองรับและเปิดเผยข้อมูลเพื่อลดความเสี่ยงจาก Greenwashing พร้อมยกเว้นค่าธรรมเนียมการจัดตั้งและแก้ไขโครงการ SRI Fund และ Thai ESG Fund จนถึง ธ.ค. 2568

### 4 Taxonomy และผู้ประเมิน

จัดทำ Thailand Taxonomy เพื่อกำหนดมาตรฐานและจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน โดย ก.ล.ต. ร่วมมือกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม (DCCE)

## 5 ศูนย์รวมข้อมูล

พัฒนา ESG Product Platform เพื่อรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลด้าน ESG จากตราสารทุน ตราสารหนี้ และกองทุนรวม ให้เข้าถึงได้สะดวก พร้อมจัดทำ Resource Center for Transition Finance เพื่อสรุปแนวโน้ม Taxonomy และ Transition Finance ทั้งในระดับภูมิภาคและโลก รวมถึงข้อมูลการทวนสอบก๊าซเรือนกระจกของบริษัทจดทะเบียน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนอย่างยั่งยืน

## 6 ความร่วมมือ

ร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ เช่น ธปท. ตลท. สำนักงานเศรษฐกิจการคลังและกระทรวงการคลัง พัฒนา Thai ESG Fund และ Thai ESGX พร้อมสิทธิประโยชน์ทางภาษี เพื่อส่งเสริมการลงทุนอย่างยั่งยืน และมีบทบาทในเวทีอาเซียน เช่น ASEAN Taxonomy และ Asia GX Consortium รวมถึงจัดกิจกรรมกับองค์กรระหว่างประเทศเพื่อเตรียมความพร้อมด้าน Transition Finance อย่างเป็นระบบ

# การเปลี่ยนแปลงของตลาดทุนช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา

โดยเฉพาะจากปัจจัยด้านเทคโนโลยีและเศรษฐกิจดิจิทัล มีผลต่อการปรับบทบาทการกำกับดูแลและการอำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุนอย่างไร?

สำนักงาน ก.ล.ต. เห็นถึงโอกาสและประโยชน์ของเทคโนโลยีในการยกระดับตลาดทุนไทย จึงได้ยกระดับการกำกับดูแลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลใน 3 มิติ ได้แก่

### 1 การเข้าถึงของผู้ลงทุน (Inclusion)

ผ่านการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Tokenization ของสินทรัพย์ และ Investment Token สำหรับ Startup หรือโครงการสีเขียว เพื่อให้ผู้ระดมทุนและผู้ลงทุนรายย่อยมีตลาดทุนมากขึ้น การร่วมมือกับภาครัฐในการออก G-Token

### 2 การลดภาระและต้นทุนของภาคธุรกิจ (Reduced Burden/Cost)

ด้วยแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ (e-form) และการรายงานแบบอัตโนมัติ

### 3 การมุ่งสู่การเป็น “ผู้กำกับดูแลเชิงข้อมูล (data-driven regulator)”

ผ่านโครงการ “Your Data” โดยปรับปรุงกฎเกณฑ์และแบบรายงานที่ไม่จำเป็นและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจในตลาดทุน ใช้ SupTech และ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและออกแบบนโยบายเชิงรุก ขณะเดียวกันยังเปิดเผยข้อมูลแบบ Open Data และพัฒนาแพลตฟอร์มใหม่ ๆ เพื่อให้ผู้ลงทุนบริหารการลงทุนได้ง่ายขึ้น

## ผลงานสำคัญในช่วงรอบครึ่งปีที่ผ่านมาของ ก.ล.ต. มีอะไรบ้าง?

ในช่วงครึ่งปีที่ผ่านมา ก.ล.ต. ได้สร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมจากความพยายามอย่างต่อเนื่อง มุ่งขับเคลื่อนตลาดทุนไทยให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และนโยบายใหม่ โดยใช้สินทรัพย์ดิจิทัลเป็นเครื่องมือลดความเหลื่อมล้ำและขยายการเข้าถึงตลาดทุน พร้อมผลักดันภารกิจสำคัญตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ดังนี้

- 1) **ตลาดทุนมีความน่าเชื่อถือ (Trust & Confidence):** มุ่งสร้างความน่าเชื่อถือในตลาดทุน โดยจะยกระดับการกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมาย ผ่านพระราชกฤษฎีกาที่ ครม. อนุมัติหลักการแล้ว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบและการกำกับดูแล Short Sell นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้ บจ. เพิ่มมูลค่าและสื่อสารกับนักลงทุนผ่าน 2 โครงการ "Corporate Value Up" และ Jump+ ที่ดำเนินการโดยความร่วมมือของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ปรับปรุงเกณฑ์ให้ บจ. เปิดเผย Interim MD&A เพื่อช่วยนักลงทุนวิเคราะห์ข้อมูล และส่งเสริม Finfluencer ให้ข้อมูลอย่างรับผิดชอบ โดยมีการอบรมรุ่นแรกเมื่อเดือนพฤษภาคม 2568
- 2) **ตลาดทุนเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Technology):** ให้ความสำคัญกับการนำดิจิทัลและเทคโนโลยี มาส่งเสริมการเข้าถึงตลาดทุนของผู้ต้องการระดมทุนขนาดเล็ก (SME) และนักลงทุนรายย่อย ผ่านการผลักดันแก้ไขพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ (ชุดหลักทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์ฯ) รวมทั้งการอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบธุรกิจ ผ่านการใช้เทคโนโลยี เช่น Stakeholder Service Portal ต่าง ๆ
- 3) **ตลาดทุนเป็นกลไกไปสู่ความยั่งยืน (Sustainable Capital Market):** มี Road Map ชัดเจนในการยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ของ บจ. ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISSB ซึ่งเป็นการ Adoption มาตรฐานสากลเข้าสู่ประเทศไทย
- 4) **สร้างสุขภาพทางการเงินที่ดีของผู้ลงทุน:** มีมาตรการเชิงรุกเพื่อเตือนภัยและปราบปรามการหลอกลวง และประสานกับแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเพื่อระงับเนื้อหาหลอกลวง (ปิดกั้นแล้วกว่า 5,600 รายการ)

นอกจากนี้ ก.ล.ต. ยังได้รับรางวัล "Best Conduct of Business Regulator in Asia Pacific" จาก The Asian Banker เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2568 ณ กรุงจาการ์ตา อินโดนีเซีย ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จในการยกระดับธรรมาภิบาลคุ้มครองผู้ลงทุน ส่งเสริมนวัตกรรม และความร่วมมือระดับสากล โดยเลขาธิการ ก.ล.ต. ย้ำว่าความสำเร็จนี้มาจากการนำ Data มาใช้ในการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ

## ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ ก.ล.ต. ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ในการเป็นองค์กรดิจิทัลคืออะไร?

ปัจจัยความสำเร็จของการเป็นองค์กรดิจิทัลไม่ได้อยู่ที่เทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุด แต่อยู่ที่คน และ Mindset ของคนในองค์กร สำนักงาน ก.ล.ต. ให้ความสำคัญกับบุคลากรซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่มีค่าที่สุดของสำนักงาน โดยปลูกฝังค่านิยมองค์กร 4 ประการ ที่เป็นกุญแจสำคัญ **"เปิดใจ รู้จริง ร่วมมือ เชื่อตรง"**



นอกจากนี้ ก.ล.ต. ยังมีปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ เช่น ข้อมูล (SEC Check First และ SEC Open Data) เทคโนโลยีขั้นสูง (AI Taskforce) บุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร และความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

## บทส่งท้าย: ก.ล.ต. ทุญแจสู่ตลาดทุนดิจิทัลที่ยั่งยืน

จากการสนทนากับเลขาธิการ ก.ล.ต. ชี้ให้เห็นชัดเจนว่า ความสำเร็จของ ก.ล.ต. ในยุคดิจิทัลไม่ได้ อยู่ที่เทคโนโลยีล้ำสมัยที่สุด แต่คือ “คน” และ “แนวคิด” ที่พร้อมเปิดรับการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง ด้วย Mindset ของบุคลากรที่เปิดใจเรียนรู้สิ่งใหม่ ทำงานแบบ Agile และ Cross-Function บนค่านิยมหลัก “เปิดใจ รู้จริง ร่วมมือ ซื่อตรง” ก.ล.ต. จึงก้าวสู่การเป็น Regulator ที่ทันสมัย ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและยึดมั่นในธรรมาภิบาล ♦

### สัมภาษณ์และเรียบเรียงโดย:

นางโชติมา สงวนพันธุ์ เวชพร ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการพัฒนาระบบราชการ  
นายณัฐภัทร จิราพงษ์ นักพัฒนาระบบราชการชำนาญการ และ  
นางสาวพิริยา ขวัญพร้อม นักพัฒนาระบบราชการปฏิบัติการ  
กองขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล



## B-READY UPDATE

**การขับเคลื่อนงานบริการดิจิทัลภาครัฐ  
เพื่อยกระดับบรรยากาศการประกอบธุรกิจ  
และการลงทุนตามแนวทางประเมิน B-READY**

## การขับเคลื่อนงานบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่อยกระดับบรรยากาศการประกอบธุรกิจและการลงทุนตามแนวทางการประเมิน Business Ready (B-READY)

ในยุคที่เศรษฐกิจโลกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การยกระดับบริการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจจึงมีความสำคัญยิ่งต่อการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนและการแข่งขันระหว่างประเทศ กรอบการประเมิน Business Ready (B-READY) ของธนาคารโลกสะท้อนการเปลี่ยนผ่านจากการมุ่งเน้น “ความง่ายในการเริ่มต้นธุรกิจ” ไปสู่ “คุณภาพและผลลัพธ์ของบริการภาครัฐ” โดยเน้นผลที่เกิดขึ้นจริงต่อภาคธุรกิจ เช่น ความสะดวกในการยื่นภาษี การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม การเข้าถึงแหล่งทุน และความโปร่งใสของข้อมูล



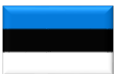
### งานบริการภาครัฐ

#### เสาหลักแห่งการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล

หนึ่งในเสาหลักของการประเมิน B-READY คือ “บริการสาธารณะ” (Public Services) ซึ่งประเมินความสามารถของภาครัฐในการสนับสนุนภาคธุรกิจโดยการเปลี่ยนผ่านงานบริการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digitalization) การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน (Interoperability) และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส (Transparency) เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยให้ภาครัฐทำหน้าที่เป็น “ผู้ให้บริการ” ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

## แนวปฏิบัติที่ดีของต่างประเทศ ในการยกระดับงานบริการดิจิทัลภาครัฐ

ประเทศที่มีคะแนนสูงในเสาหลักนี้ในการประเมิน B-READY 2024 ล้วนแสดงให้เห็นถึงการลงทุนอย่างต่อเนื่องในบริการดิจิทัลที่ครอบคลุมทั้งวงจรธุรกิจ ทั้งในด้านการจดทะเบียนนิติบุคคล การบริหารจัดการข้อมูลเครดิต ระบบพิธีการศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์ และการให้บริการภาครัฐผ่านช่องทางดิจิทัลที่โปร่งใสและเข้าถึงได้ง่าย ระบบเหล่านี้ไม่เพียงช่วยลดขั้นตอนและค่าใช้จ่าย แต่ยังส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน โดยเฉพาะสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย ในทางตรงกันข้าม ประเทศที่มีคะแนนต่ำมักขาดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบบริการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทำให้การส่งเสริมธุรกิจเป็นไปอย่างจำกัด เมื่อพิจารณาในรายละเอียด แต่ละประเทศที่ได้คะแนนสูงมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและโดดเด่นแตกต่างกัน ซึ่งสะท้อนคะแนนที่ได้รับ ดังนี้



### เอสโตเนีย | 73.31 คะแนน

มี e-Business Register และ e-Financials ให้บริการข้อมูลนิติบุคคลและซอฟต์แวร์บัญชีออนไลน์ และช่วยให้การจดทะเบียนและดำเนินธุรกิจออนไลน์ทำได้ง่ายดาย และช่วย SME ลดต้นทุน รวมทั้งมี Digital ID ที่น่าเชื่อถือและใช้งานง่าย ช่วยลดความซับซ้อนและเวลาที่ภาคธุรกิจต้องใช้ในการระบุตัวตนเพื่อเข้าถึงบริการภาครัฐต่าง ๆ รวมถึงเพิ่มความปลอดภัยและความโปร่งใสในการทำธุรกรรมออนไลน์



### สิงคโปร์ | 70.40 คะแนน

มีศูนย์ข้อมูลเครดิต Credit Bureau Singapore (CBS), พอร์ทัลดิจิทัล BizFile+ และระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน รวมถึงเป็นประเทศแรกนอกทวีปยุโรปที่จัดตั้ง PEPPOL Authority ช่วยกำหนดมาตรฐาน e-Invoice ในประเทศสิงคโปร์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล



### โปรตุเกส | 69.53 คะแนน

มีระบบ Portal BASE (e-Procurement) เปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ช่วยให้ SME และผู้ประกอบการทั่วไปเข้าถึงข้อมูลได้อย่างโปร่งใสและเท่าเทียม ลดอุปสรรคและเพิ่มประสิทธิภาพจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบ e-ID e-Invoicing e-Procurement และฐานข้อมูลภาครัฐ



### โคลอมเบีย | 66.28 คะแนน

พัฒนาพอร์ทัล Single Window (VUE) สำหรับการเริ่มต้นธุรกิจออนไลน์ครบวงจร ใช้การยืนยันตัวตนทางดิจิทัลที่เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลประชากร มีการเปิดเผยข้อมูลสถิติออนไลน์ ครอบคลุมมิติสำคัญ เช่น ข้อมูลแบบแยกตามเพศ รวมถึงบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสนับสนุนบริการดิจิทัลและลดภาระประชาชน

## ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors) ของการยกระดับงานบริการดิจิทัลภาครัฐ

จากความสำเร็จของหลาย ๆ ประเทศที่ได้รับการประเมิน B-READY 2024 สามารถถอดบทเรียนที่ทำให้ประสบความสำเร็จในการสร้างบริการดิจิทัลที่มีคุณภาพ โดยต้องออกแบบให้มีความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งตอบโจทย์ผู้ประกอบการอย่างแท้จริง ดังนี้

1

#### การบูรณาการบริการจากหลายหน่วยงานเป็นแพลตฟอร์มเดียว (Single Entry Point)

มีศูนย์รวมบริการดิจิทัลที่ให้ผู้ประกอบการเข้าถึงข้อมูล จัดทะเบียน ขอใบอนุญาต และติดตามผลได้ครบวงจร ครอบคลุมทุกขั้นตอนและใช้งานง่าย

2

#### การให้บริการผ่านระบบดิจิทัลเป็นหลัก (Digital by Default)

ทุกบริการภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจควรให้บริการผ่านดิจิทัลเป็นหลัก โดยเฉพาะขั้นตอนสำคัญ เช่น การอนุมัติ อนุญาต และบริการสาธารณูปโภค เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ลดค่าใช้จ่าย และสร้างความโปร่งใสในการให้บริการ

**3**

### การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน (Data Sharing)

ช่วยลดเอกสารซ้ำซ้อน เพิ่มความเร็ว และสร้างบริการที่ไร้รอยต่อ

**4**

### ความโปร่งใสและระบบติดตามสถานะ (Transparency and Tracking)

ผู้ใช้บริการสามารถ ตรวจสอบความคืบหน้าของคำขอหรือกระบวนการได้แบบ Real-time ซึ่งช่วยให้เห็นขั้นตอนที่ดำเนินการอยู่และขั้นตอนถัดไปอย่างชัดเจน ทำให้ผู้ประกอบการเชื่อมั่นว่าไม่มีความล่าช้าโดยไม่ทราบสาเหตุ และทุกขั้นตอนดำเนินไปตามมาตรฐานเดียวกัน

**5**

### การรับฟังความคิดเห็นที่มุ่งตอบสนองผู้ใช้บริการ (User-Centered Feedback)

หน่วยงานภาครัฐควรมีระบบรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงบริการให้ตอบโจทย์การใช้งานจริง

บทเรียนจากการประเมิน B-READY 2024 สะท้อนว่า ความสามารถของภาครัฐในการให้บริการที่เชื่อมโยงกัน สะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส คือกลไกสำคัญที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน และขับเคลื่อนประเทศสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ♦

**เรียบเรียงโดย:**

นายณัฐภัทร จิราพงษ์ นักพัฒนาระบบราชการชำนาญการ  
กองขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล



รอบรู้ ก.พ.ร.

**การขับเคลื่อนราชการไทยสู่ความทันสมัย  
และมีประสิทธิภาพด้วยระบบ PAS**

## การขับเคลื่อนราชการไทยสู่ความทันสมัย และมีประสิทธิภาพด้วยระบบ PAS



ลองจินตนาการว่า “โครงสร้างของส่วนราชการ” ก็เหมือน “บ้าน” ที่เราอยู่ ... เมื่อเวลาผ่านไป บ้านหลังเดิมอาจไม่ตอบโจทย์อีกต่อไป เพราะสมาชิกในบ้านเพิ่มขึ้น กิจกรรมเปลี่ยนไป หรือพื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะกับการทำงาน แต่การจะต่อเติมหรือปรับปรุงบ้าน ไม่ใช่แค่เรื่องของความรู้สึก ต้องมีการวางแผน คิดให้รอบคอบ และดูงบประมาณให้เหมาะสม ในโลกของระบบราชการก็เช่นเดียวกัน การจะ “ปรับโครงสร้างหน่วยงาน” ไม่ควรทำเพียงเพราะ “รู้สึกว่ายากเปลี่ยน” แต่ต้องตอบให้ได้ว่า การปรับเปลี่ยนโครงสร้างนั้น สามารถแก้ปัญหาได้ตรงจุดหรือไม่ นี่คือเหตุผลที่ระบบ PAS ถูกพัฒนาขึ้นมา

### ระบบ PAS คืออะไร?

### PAS ย่อมาจาก Public Sector Structure Analysis System

หรือชื่อเต็มภาษาไทยคือ “ระบบวิเคราะห์การปรับปรุงโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ” เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้หน่วยงานภาครัฐสามารถวิเคราะห์ วางแผนออกแบบ และประเมินผล การปรับโครงสร้างได้อย่างเป็นระบบ พูดย่อย ๆ คือ PAS เปรียบเสมือน “สถาปนิก” ที่ช่วยออกแบบ “บ้านราชการ” ให้เหมาะสมกับการใช้งานจริงไม่สิ้นเปลืองงบประมาณ และตอบโจทย์ประชาชน

## ระบบ PAS ทำงานอย่างไร



### แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ในระบบ PAS

ระบบ PAS แบ่งการทำงานออกเป็น 5 ขั้นตอนหลัก ที่เปรียบเสมือน “ด่าน” ที่ต้องผ่านทีละขั้น

- Self-Screening (SS)** ก่อนจะเริ่มปรับอะไร ต้องถามตัวเองก่อนว่า “จำเป็นหรือไม่” ขั้นนี้จะช่วยให้หน่วยงานประเมินตนเองเบื้องต้นว่า ปัญหาที่เจอควรแก้ด้วยการปรับโครงสร้าง หรือปรับวิธีการทำงานก็พอ
- Structure Analysis (SA)** ขั้นนี้จะเป็นการวิเคราะห์เชิงลึก ระบบจะช่วยวิเคราะห์ว่า ถ้าเปลี่ยนโครงสร้างจริง ๆ จะดีขึ้นหรือไม่ มีเหตุผลความจำเป็นรองรับด้วยหรือไม่ เมื่อเปลี่ยนแล้วจะส่งผลกระทบอย่างไร
- Post Audit** หลังจากปรับแล้ว ระบบจะติดตามผลว่า “เปลี่ยนแล้วดีขึ้นหรือไม่” ไม่ใช่เปลี่ยนแล้วจบ แต่ต้องวัดผลได้จริงตามตัวชี้วัดที่ตั้งไว้
- การประเมินความคุ้มค่า** ลงทุนไปแล้วคุ้มค่าประชาชนได้ประโยชน์หรือไม่ ถ้าไม่คุ้ม อาจต้องยุบ หรือปรับใหม่อีกครั้ง
- ระบบฐานข้อมูล** ข้อมูลจะถูกเก็บไว้ในระบบฐานข้อมูลกลางช่วยให้หน่วยงานไม่ต้องเริ่มจากศูนย์ใหม่ทุกครั้ง และสามารถเรียนรู้จากประสบการณ์ที่ผ่านมาได้ นอกจากนี้ยังมีการเชื่อมโยงข้อมูลกับศูนย์ข้อมูลของสำนักงาน ก.พ.ร. ทำให้สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในระดับภาพรวมของประเทศ และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## จุดเด่นของระบบ PAS



ปัจจุบันมีหน่วยงานภาครัฐมากกว่า 20 แห่ง เช่น กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมศุลกากร กรมควบคุมมลพิษ เป็นต้น ที่ใช้ระบบ PAS ในการติดตามและประเมินผลการปรับปรุงโครงสร้าง (Post Audit) รายงานผลผ่านระบบออนไลน์ ทำให้ลดภาระงานเอกสาร เพิ่มความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ระบบ PAS จัดเป็นนวัตกรรมที่ช่วยให้หน่วยงานภาครัฐคิดอย่างเป็นระบบ วางแผนเป็น ทำได้จริง และวัดผลได้ ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารงานได้อย่างเป็นรูปธรรมและตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน



ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับระบบ PAS สอบถามได้ที่  
PAS official chat (<https://lin.ee/KgU2Lvs>)  
หรือสแกน QR Code

เรียบเรียงโดย:

นายอนุสิทธิ์ พาวัฒนา นักพัฒนาระบบราชการชำนาญการพิเศษ

กองพัฒนาระบบราชการ 1



สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)  
59/1 ถนนพหลโยธิน แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300  
โทร. 02 356 9999 โทรสาร 02 356 9910  
E-mail: saraban@opdc.go.th



ลุ้นรับของรางวัล!  
พัฒนาคุณภาพ

**10 รางวัล**

เพียงตอบแบบประเมินความพึงพอใจวารสาร